

# Beer para creer



Autores: Miguel Taboada Penoucos  
Antón Porto Castro  
Hugo Labandeira Pérez  
Diego Marrero López  
Álvaro González Naveira  
Brais Rodríguez Rodríguez

# Estudio de situación: Posibles emplazamientos

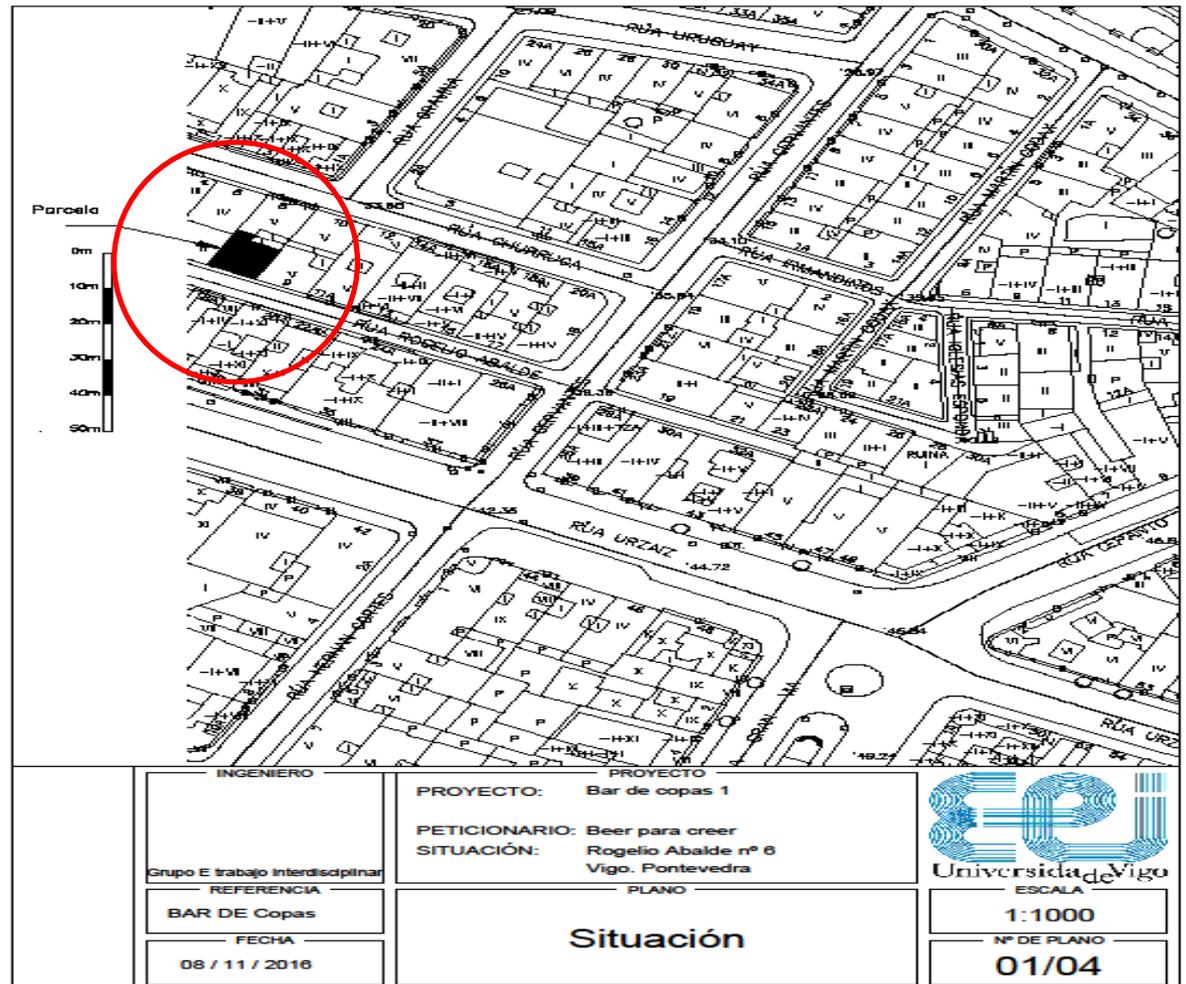


## Estudio de situación: Posibles emplazamientos

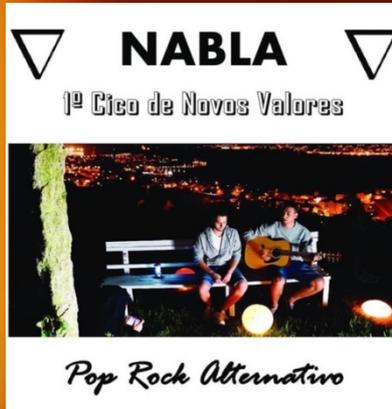
Factor de estudio	Ponderación	Plz. América	Zona vieja	Arenal	Zona Churruca
Afluencia del público segmentado en la zona	0,3	2	4	4	5
Proximidad a locales de ambiente parecido	0,3	2	4	3	5
Locales disponibles	0,2	3	5	3	4
Facilidades legales	0,1	4	3	4	4
Nivel reducido de problemática con vecinos	0,1	1	2	4	4
Punt. Total:		2,3	3,9	3,5	4,6

DECISIÓN FINAL  "CHURRUCA"

# Estudio de situación: Emplazamiento final



# El bar: Beer para creer



ABRIR

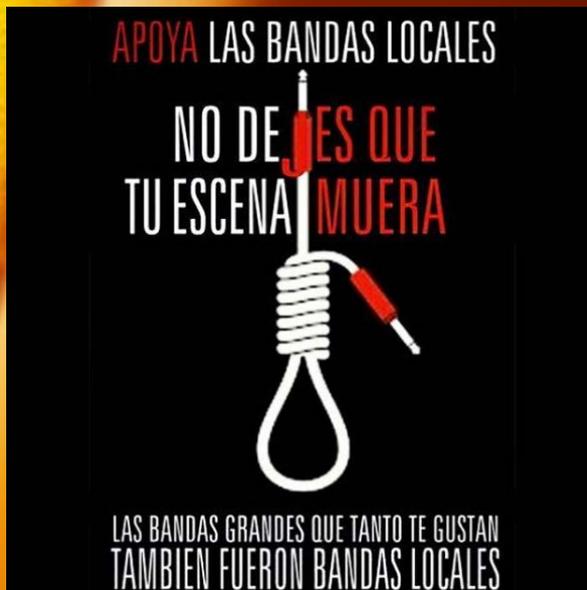
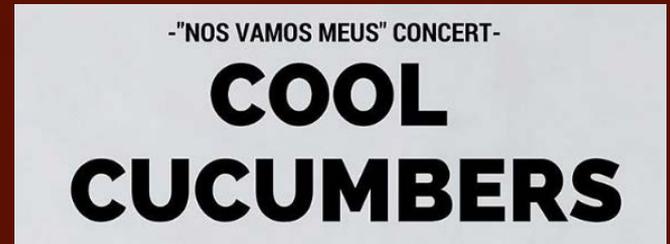
RECEPCIÓN  
DE PEDIDO

ALMACENAR

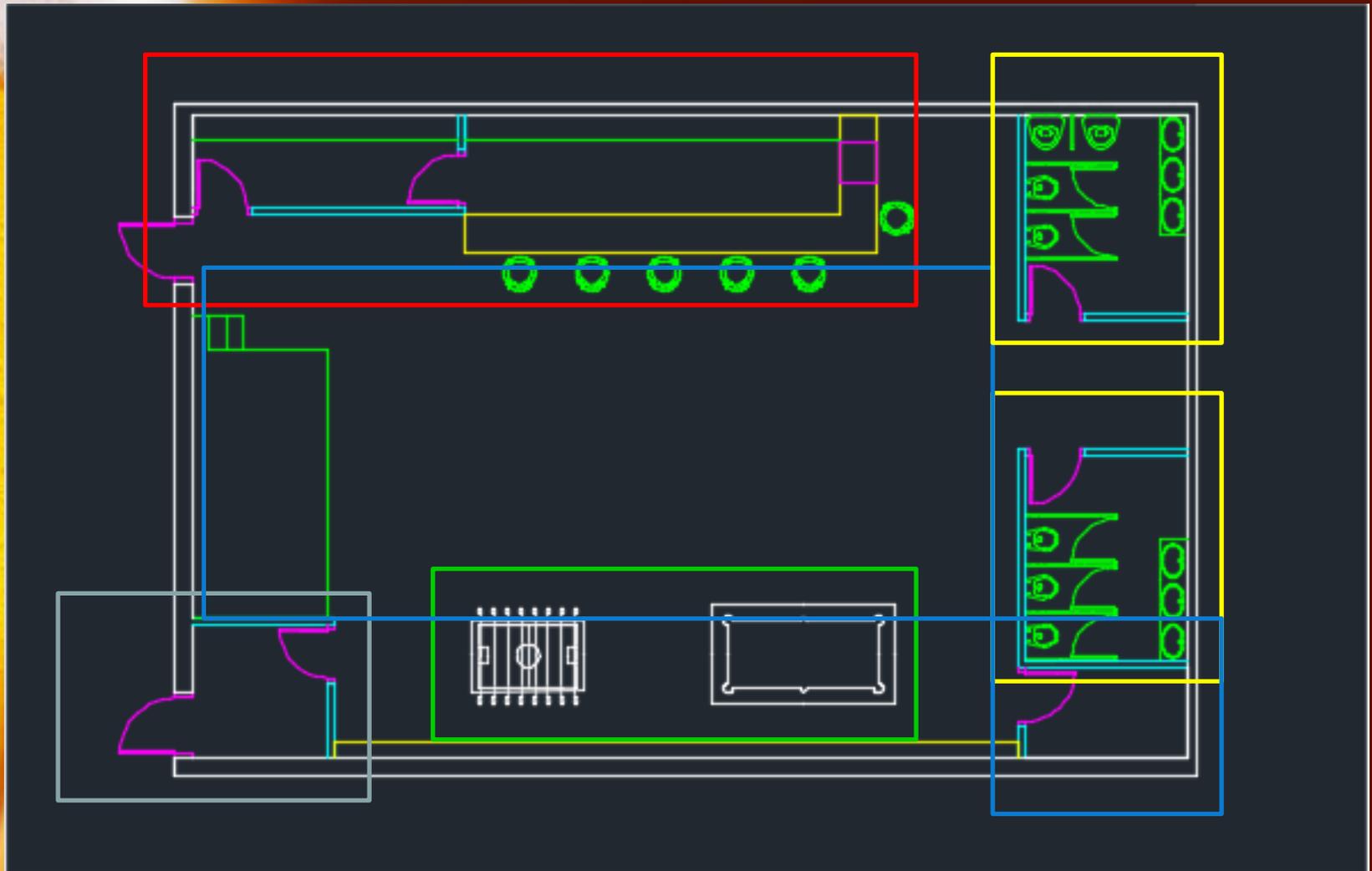
COLOCAR  
EN ESTANTERÍA

ATENDER

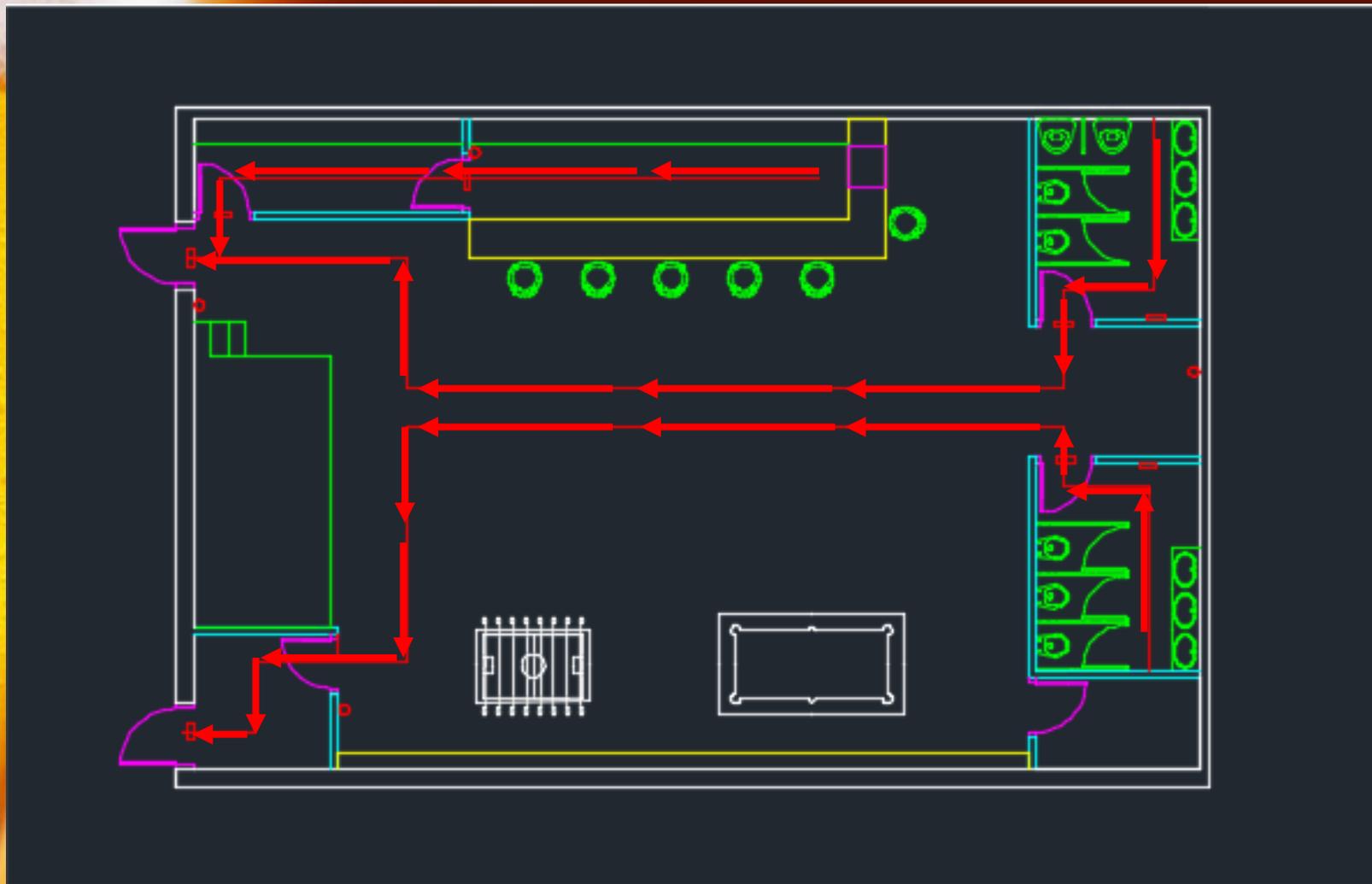
CIERRE



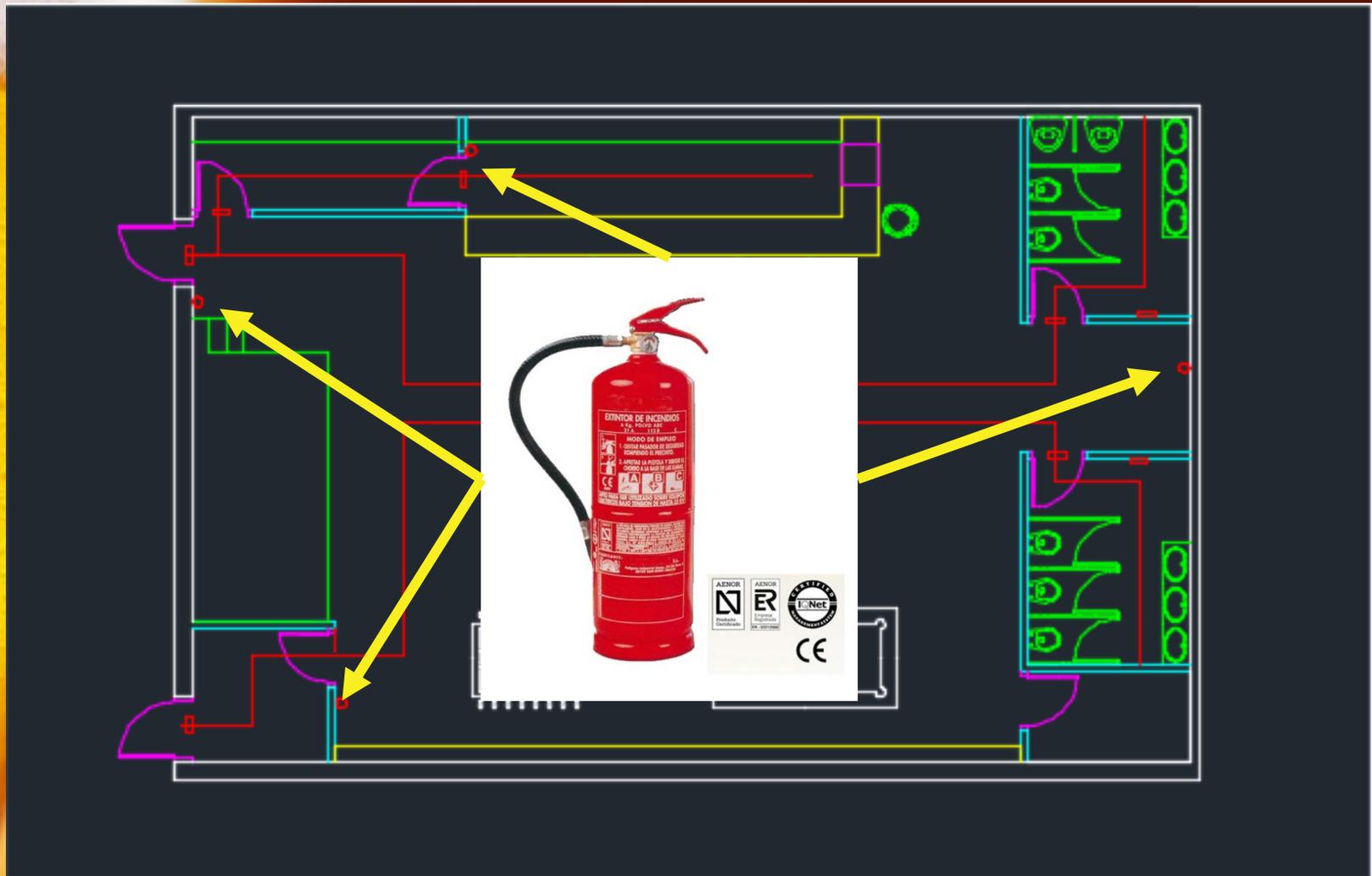
# DISTRIBUCIÓN



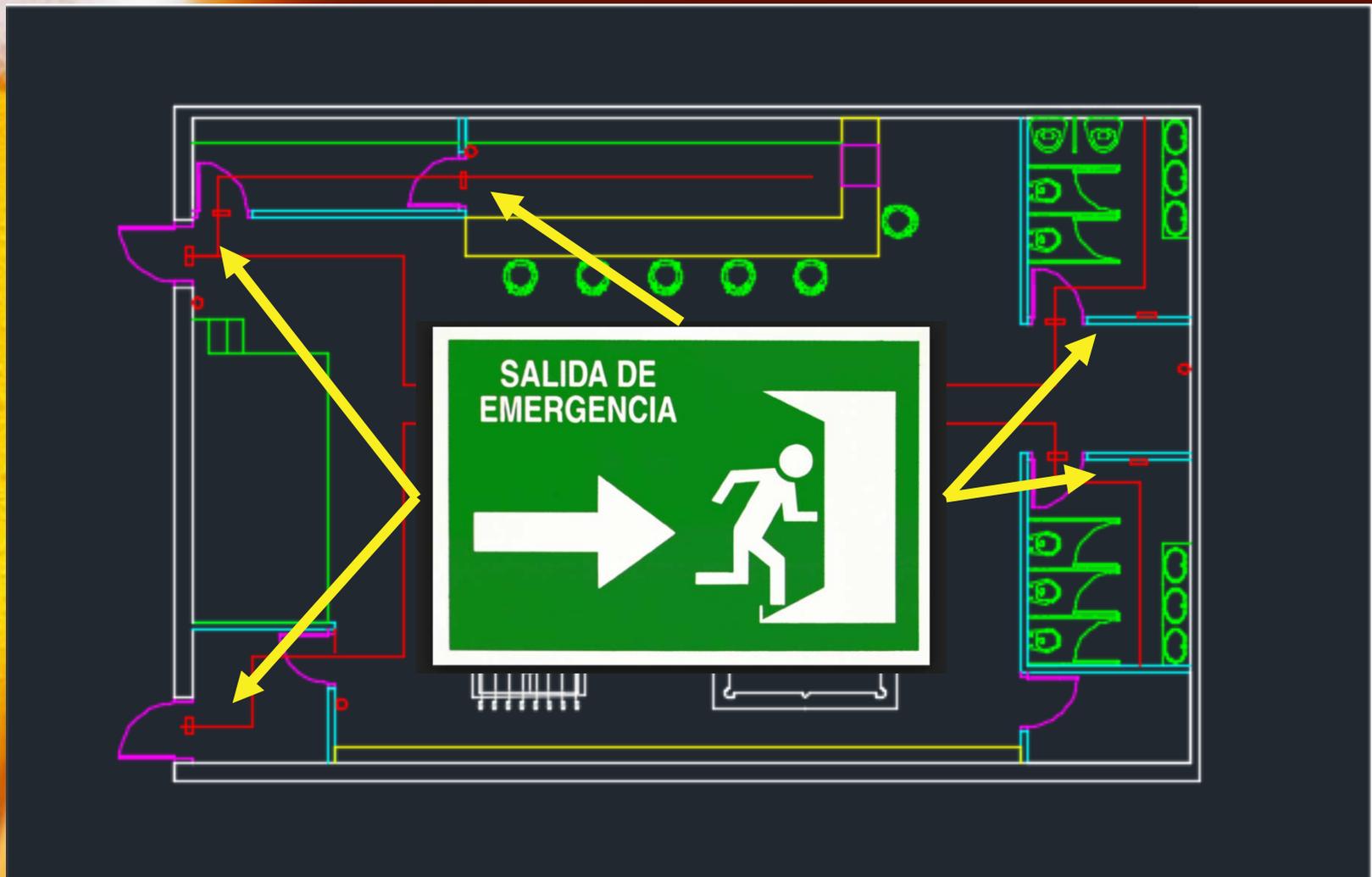
# INCENDIOS



# INCENDIOS



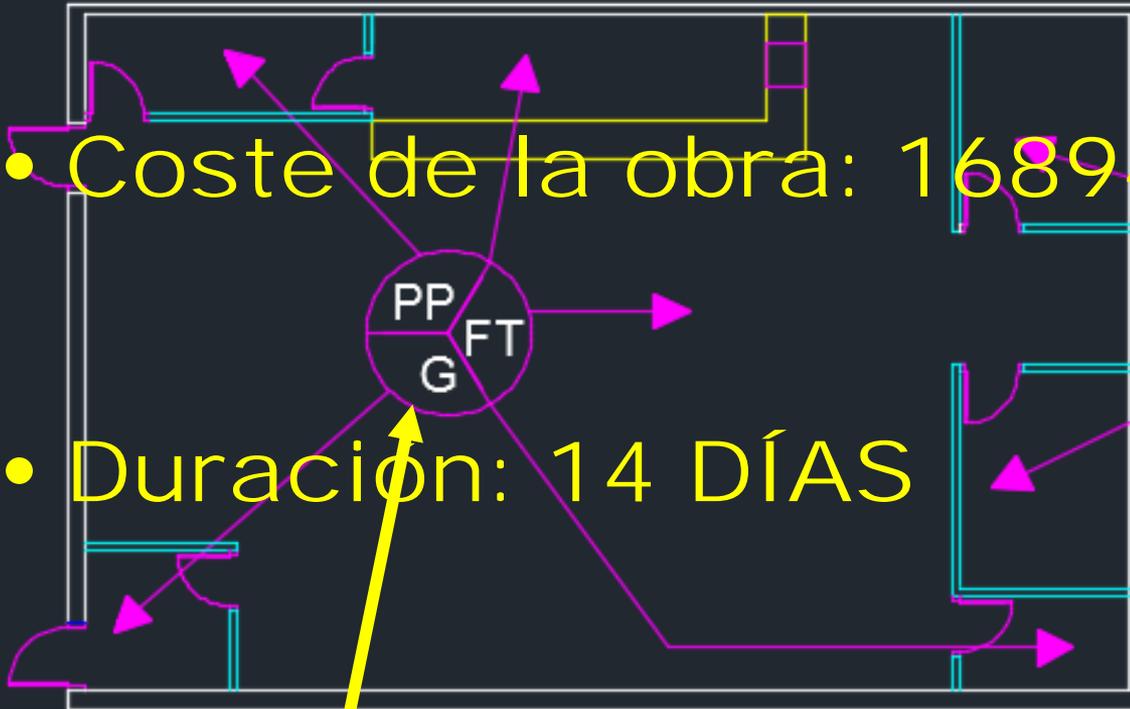
# INCENDIOS



# ACABADOS

- Coste de la obra: 16894,68 €

- Duración: 14 DÍAS





# PLAN DE NEGOCIO



IDEA DE NEGOCIO

FINANCIACIÓN

Capital social

NO entidades bancarias



# DAFO

## Debilidades

Local nuevo  
Superficie  
Volumen compras

## Amenazas

Competencia  
Clientela fija  
Estacionalidad

## Fortalezas

Música en directo  
Ubicación  
Novedad  
Pantalla y Wi-fi

## Oportunidades

Clientes zona  
Botellón prohibido  
Aumento grupos locales

# MERCADO OBJETIVO



# POLÍTICAS COMERCIALES





- Pegar carteles de próximas actuaciones.
- Entregar flyers por la zona.
- Contratar a un relaciones públicas experimentado en el sector.





VEN Y CRÉETELO

# Beer para creer

Calle Rogelio Abalde nº6, Vigo